

#sponsoreret

Af Zangenbergs Teater

URPREMIERE

13-03-2020 - 17-04-2020



Ny dansk dramatik
Ungdomsforestilling
1 time uden pause

Spillested
Zangenbergs Teater
Arrangør
Zangenbergs Teater
Producent
Zangenbergs Teater

#sponsoreret #reklame #modtagetigave - kært barn har mange hashtags.

Vi bliver influenced som aldrig før, og bag hashtags og "swipe up"-funktionen på Instagram gemmer influencerne sig.

Ved første øjekast er de helt almindelige mennesker, som inviterer os ind i deres verden, men kigger man nærmere, er de virksomheder ansat af endnu større virksomheder med ét eneste formål: at få forbrugeren til at forbruge endnu mere.

#sponsoreret dykker ned i reklamens virkemidler og bruger dem til at manipulere med det unge publikum i en hæsblæsende forestilling, hvor grænserne mellem virkelighed og fiktion flyder sammen. Forestillingen er udviklet i tæt samarbejde med unge i alderen 12-14 år.

© Eusebius